

DATA CHALLENGES IN THE DIGITAL WORLD

אדר שומרון
מנכ"ל

Analytics-ו Big Data ,BI – **Blyond**

17/5/2017

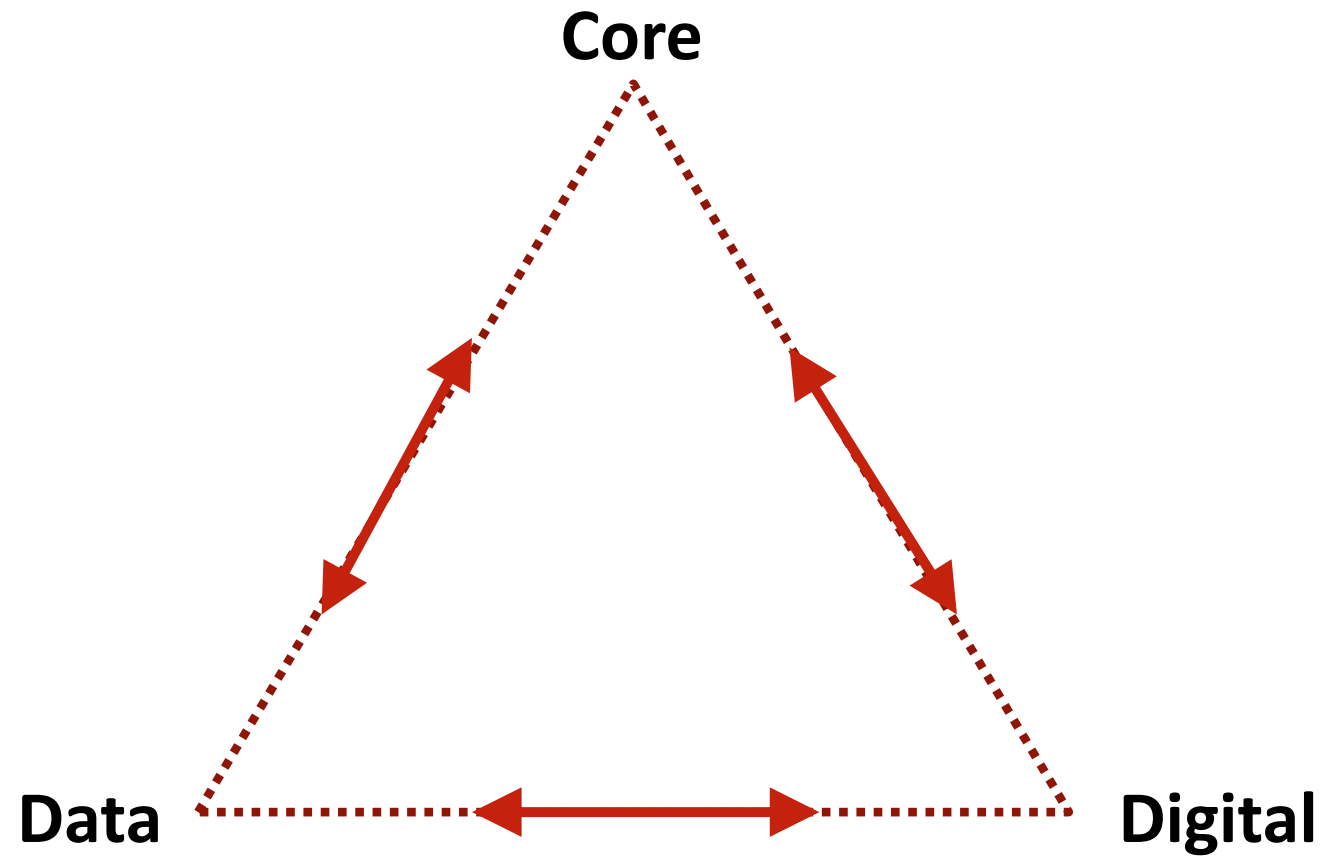
על מה נדבר?

- מה זה כלכלה דיגיטלית?
- "משולש הכוחות"
- אתגרי Data ו-Digital
- 360X
- סיכום ומבט לעתיד

מה זה כלכלה דיגיטלית?

- ב-20 השנים האחרונות התפתחו מקורות מידע חדשים – אינטרנט, רשתות חברתיות, טלפונים ניידים, ואפילו מכשירים וחיישנים... הכל נהיה מחובר!
- חברות טכנולוגיה רבות מייצרות, אוספות ומעבדות מידע, והופכות אותו למוצר או שירות (Waze, FB, Google...)
- חברות טכנולוגיה אחרות משתמשות במידע כדי להבין יותר טוב את הלקוחות, לפתח מוצרים שיותר מתאימים להם, וכך למכור ולהרוויח יותר (WhatsApp)
- הכלכלה מתבססת יותר ויותר על מידע (Airbnb, Gett...)

"משולש הכוחות"



"משולש הכוחות" - המשך

• **Core** - המערכות התפעוליות אשר מטפלות בליבה העיסוקית של הארגון ומערכות תפעוליות היקפיות, כגון: HR, CRM, שולחנות עבודה תפעוליים ועוד

• **Digital** - האמצעים הטכנולוגיים אשר מטפלים בערוצי האינטראקציות עם הלקוחות ועם השותפים העיסוקיים, כגון: אתר אינטרנט, אפליקציה וכיוב'

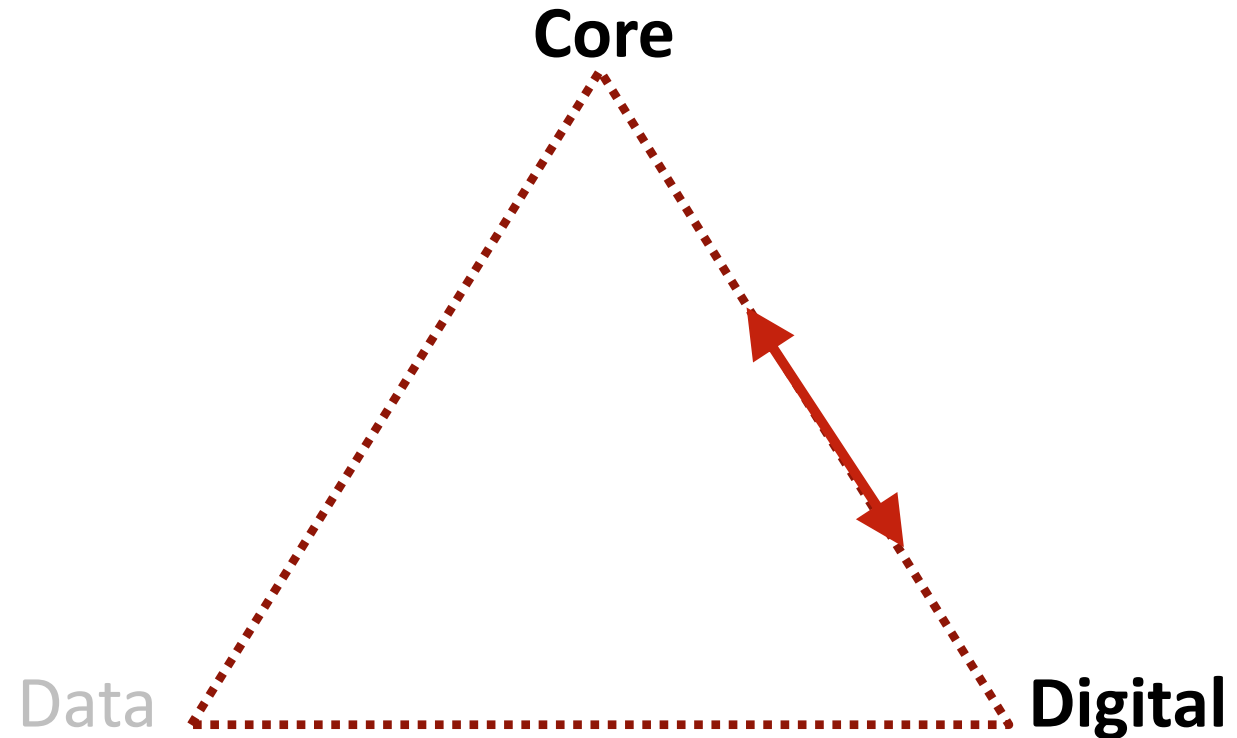
• **Data** - התשתיות והכלים אשר תומכים באנליטיקה על כל סוגיה, כלומר: איסוף, עיבוד וניתוח Data גולמי, הפיכתו למידע בעל ערך עיסוקי לארגון והנגשתו לגורם המתאים

במצב האופטימלי, הארגון מממש בצורה אפקטיבית את כל 3 הקודקודים

אתגרי DATA ו-DIGITAL

אתגר 1: יכולות Data ואנליטיקה חסרות או חלקיות

- המידע ל-Digital מגיע ישירות מהמערכות התפעוליות בצורתו הגולמית, והאינטראקציות הדיגיטליות חוזרות רק למערכות התפעוליות
- אין אנליטיקה ואין תובנות עסקיות (או שיש יכולות מוגבלות)
- הכבדה על סביבת הייצור: ה-Digital צורך מידע ישירות מהמערכות התפעוליות
- שכפול לוגיקה



אתגרי DATA ו-DIGITAL - המשך

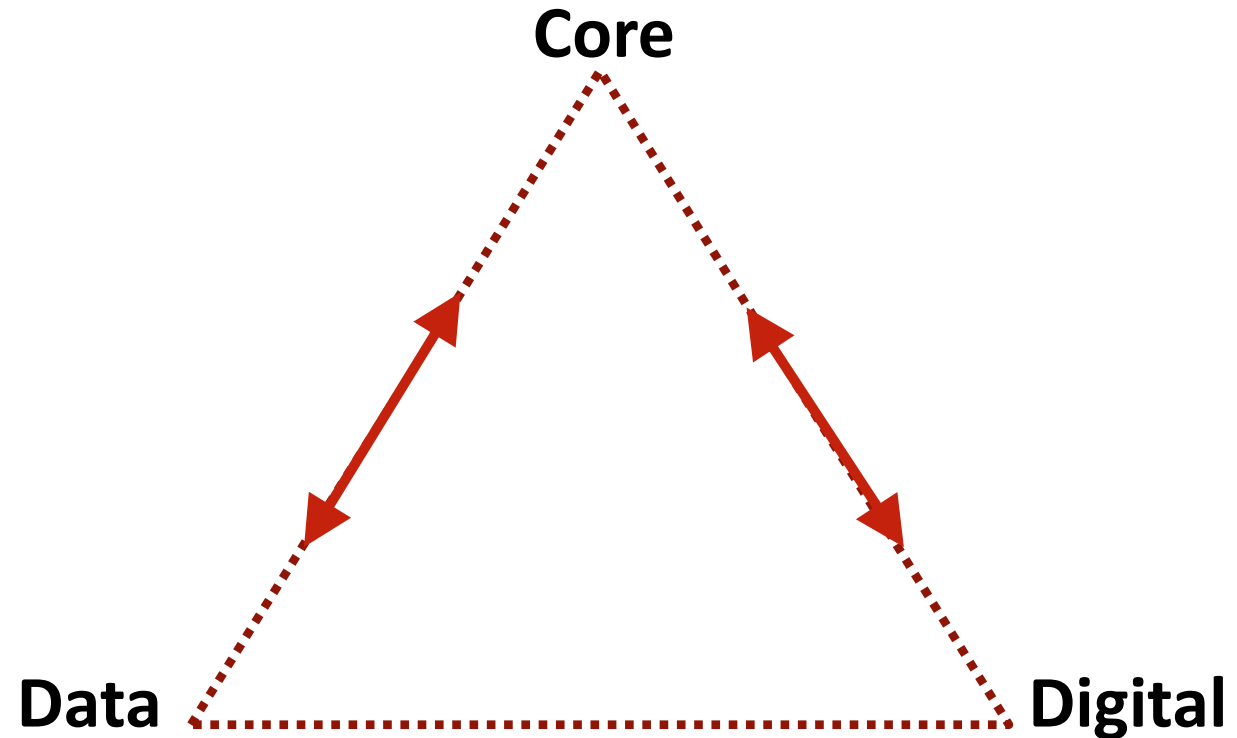
אתגר 2: יש יכולות Data ואנליטיקה, אך הן מחוברות רק ל-Core

- המידע ל-Digital מגיע ישירות מהמערכות התפעוליות בצורתו הגולמית, והאינטראקציות הדיגיטליות חוזרות רק למערכות התפעוליות

- הרבה מידע שניתן לאסוף ולנתח מה-digital אינו נאסף ואינו מנותח

- הכבדה על סביבת הייצור: ה-Digital צורך מידע ישירות מהמערכות התפעוליות

- שכפול לוגיקה



אתגרי DATA ו-DIGITAL - המשך

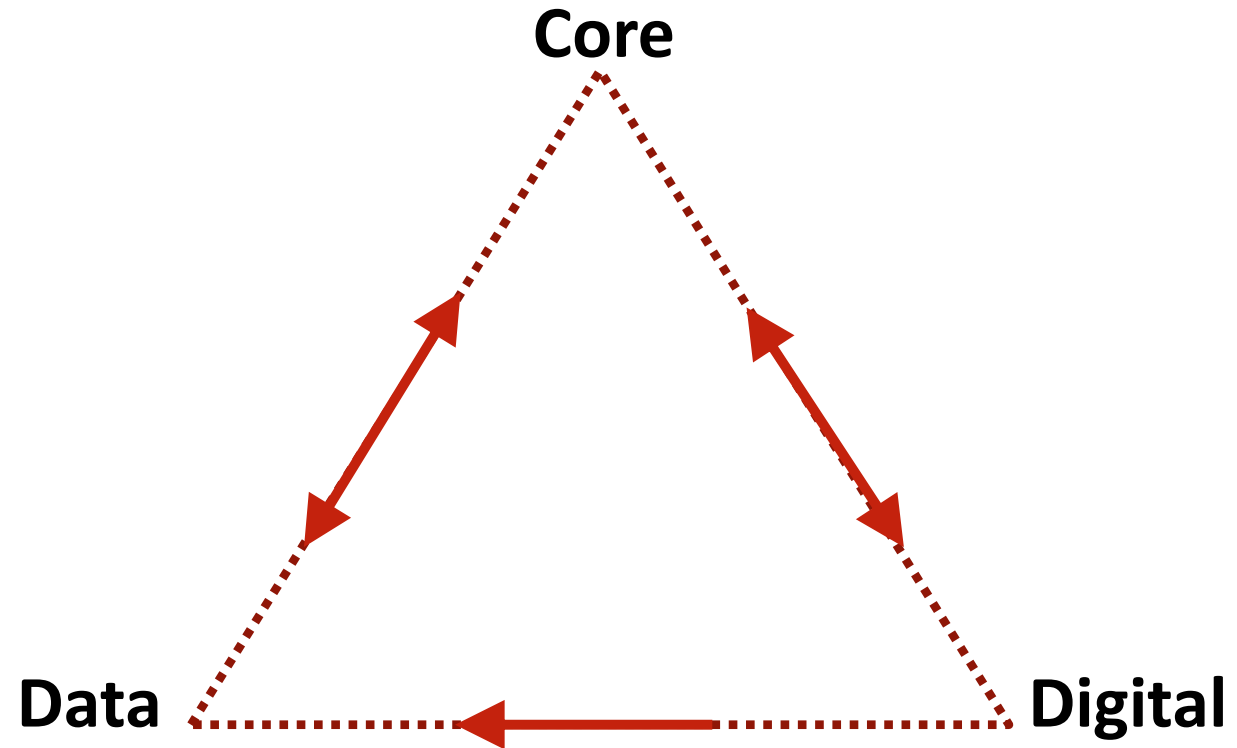
אתגר 3: יש יכולות Data ואנליטיקה, אך הן רק מקבלות מידע מה-Digital

- המידע ל-Digital מגיע ישירות מהמערכות התפעוליות בצורתו הגולמית, והאינטראקציות הדיגיטליות חוזרות רק למערכות התפעוליות

- לא ניתן לשקף ב-Digital תובנות עסקיות מה-Data, למשל: אנליזות בזמן אמת (Real Time Analytics)

- הכבדה על סביבת הייצור: ה-Digital צורך מידע ישירות מהמערכות התפעוליות

- שכפול לוגיקה



360X: הבעיה העיסקית

- בעידן של טרנספורמציה דיגיטלית, נדרשים פתרונות פשוטים וגמישים לשליפת פרופילי מידע עבור ישויות עסקיות שונות, בזמן אמת וממקורות מידע רבים בו זמנית
- בהינתן ישות עסקית - לקוח, מוצר, מטופל, עובד וכד' - הארגון מבקש לקבל תמונת 360° של המידע על אותה ישות
- הנתונים הנדרשים יכולים להיות מובנים (Structured) ולא מובנים (Unstructured), ומקורות הנתונים יכולים להיות מגוונים (קבצים, ...SaaS)

360X: הפתרון

- 360X הינו יישום Big Data קל ומהיר למימוש, המתאים במיוחד לשליפת פרופיל מידע על ישות ספציפית בזמן אמת
- את המידע הנשלף ניתן להציג במגוון דרכים, כגון: פורטל ארגוני, אתר אינטרנט, אפליקציית Mobile ועוד
- הפתרון מהווה פלטפורמה אידאלית להצגת מידע מסוגים שונים ותוצרים של ניתוח אנליטי

USE CASES :360X לדוגמא

- **פרופיל לקוח:** איסוף ב-online של כל המידע הקיים במערכות על לקוח מסויים, על מנת להציג פרופיל לקוח באפליקציית Mobile שמאפשרת ללקוח שירות עצמי (למשל: בביטוח)
- **פרופיל עובד:** שליפת נתוני 360° על העובד, תוך שילוב תוצאות עיבוד אנליטי של ציון "ערך עובד" וחיזוי סיכויי נטישה

סיכום ומבט (אופטימי) לעתיד...

- המידע שאנחנו מכירים כיום הוא רק "קצה הקרחון". הכלכלה הדיגיטלית רק מתחילה להתפתח, ולא נראה שהיא מתכוונת לעצור בקרוב
- כבר כיום הרבה חברות פורצות-דרך בעולם מעמיקות את השימוש העיסקי במידע שהן אוספות כדי לפתח מוצרים ושירותים חדשים
- Big Data ו-Data Science – בשילוב תשתיות Cloud - מביאים איתם בשורה מבחינת היכולת לאסוף יותר נתונים מיותר מקורות, ולעשות איתם דברים בעלי ערך
- העתיד יהיה מעניין 😊

יש לי שאלה...



יש שאלות?



תודה רבה! 😊



אדר שומרון מנכ"ל

Analytics-ו Big Data ,BI – **Blyond**



נייד: 054-7722289

מייל: adar@biyond.co.il